

## **АННОТАЦИЯ**

**диссертационной работы на соискание степени  
доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D02201 -  
Философия» Мукановой Асель Конуспековны на тему  
«Этническая и религиозная идентичность казахстанской молодежи  
(опыт социально-философского анализа)»**

**Актуальность темы.** В XXI веке вопросы идентичности приобретают особую остроту на фоне глобальных процессов, поэтому для Казахстана, как страны с полиэтничным и поликонфессиональным обществом, исследование этнической и религиозной идентичности молодежи обладает высокой степенью актуальности. В условиях глобализации и цифровизации молодое поколение одновременно получает новые возможности развития и сталкивается с риском утраты традиционных корней. Глобальные информационные потоки, социальные сети и технологический прогресс инкорпорируют казахстанскую молодежь в мировое культурное пространство, транслируя (а иногда навязывая) глобальные ценности и идеи. С одной стороны, эти процессы чреваты унификацией и размыванием уникальных черт культуры, что влечёт угрозу исчезновения самобытности; с другой стороны, естественной реакцией общества становится повышенное внимание к теме идентичности, особенно этнической и религиозной, как к эффективному способу сохранить свои отличительные особенности.

После обретения независимости Казахстан пережил религиозное возрождение: выйдя из состояния идеологической унификации советского периода, люди вновь начали осознавать свою духовную принадлежность. Религиозный ренессанс 1990-х – 2000-х годов привёл к тому, что вера, как элемент культуры и хранитель моральных ценностей, стала для многих точкой опоры в быстро меняющемся мире. Молодое поколение, чьё детство и юность пришлись уже на постсоветскую эпоху, впитывает как этот новый религиозно-культурный подъем, так и глобальные секулярные тренды.

Таким образом, казахстанская молодежь находится на перекрёстке традиционных ценностей и современных вызовов глобализации.

Актуальность исследования этнической и религиозной идентичности молодежи Казахстана обусловлена и практическими соображениями.

Во-первых, от того, насколько гармонично молодые люди усвоят ценности межэтнического и межрелигиозного согласия, зависит устойчивость и единство общества в будущем. Казахстан известен своей государственной политикой в сфере укрепления общенационального единства (примером чему служит Ассамблея народа Казахстана), однако в условиях трансформации ценностей среди молодежи важно понять, сохраняется ли преемственность установок толерантности.

Во-вторых, глобальные процессы несут не только культурную унификацию, но и риски радикализации: в мире возросли угрозы экстремизма, зачастую эксплуатирующего религиозную или этническую самоидентификацию молодежи, поэтому изучение того, как формируется этнорелигиозное самосознание казахстанской молодежи, имеет значение для профилактики потенциальных конфликтов и экстремистских проявлений.

В-третьих, понимание современных идентичностных запросов молодежи, связанных с идентичностью, необходимо для эффективной молодежной политики, поскольку молодые казахстанцы активно стремятся найти баланс между поляризованными тенденциями. Иначе говоря, молодёжь Казахстана пытается адаптироваться к требованиям современного мира, не утратив при этом своего ядра идентичности. Эти тенденции свидетельствуют о сложном, плюралистичном характере идентичности современной молодежи, что делает настоящее исследование своевременным и востребованным.

**Цель исследования** – осуществить социально-философский анализ механизмов формирования этнической и религиозной идентичности современной казахстанской молодежи.

**Задачи исследования:**

1. Философско-методологически проанализировать существующие концепции идентичности – от классических философских и социологических теорий до современных культурологических и психологических подходов.
2. Исследовать социализацию как процесс формирования молодежной идентичности: выявить роль традиционных институтов (семья, школа, общество) и новых каналов влияния (СМИ, интернет) в передаче этнических и религиозных ценностей.
3. Проанализировать влияние цифровизации на практики этнического и религиозного самоопределения молодежи: исследовать, как интернет и социальные сети создают новые пространства для выражения этнической принадлежности и религиозности.
4. Выявить соотношение традиционных и современных элементов в культурном коде молодежи: определить, какие компоненты традиционной культуры сохраняются для молодёжи, а какие новые ценности усваиваются из глобальной современной культуры.
5. Раскрыть множественность и плюралистичность идентичности молодого поколения: изучить, как казахстанская молодежь комбинирует этнические, религиозные и гражданские параметры и формирует гибридные конфигурации самоидентификации.
6. Определить векторы трансформации этнической и религиозной идентичности в условиях глобализации: указать основные направления, в которых меняются эти идентичности под влиянием глобальных процессов.

**Объектом** исследования выступает казахстанская молодежь как особая социокультурная группа. В контексте настоящей работы под молодежью

понимаются молодые люди Республики Казахстан (от подросткового возраста до 30 лет), формировавшиеся в постсоветский период независимости страны. Эта социальная группа обладает специфическими чертами: она выросла в условиях кардинальных социальных перемен, цифровой революции и интенсификации контактов с внешним миром. Таким образом, изучая казахстанскую молодежь, мы рассматриваем не отдельные возрастные группы в отрыве, а молодежь как интегральный социокультурный феномен, отражающий и определяющий направление развития всего общества.

**Предметом** исследования являются процессы формирования и трансформации этнической и религиозной идентичности в молодежной среде Казахстана. Иными словами, исследование сосредоточено на том, как именно молодые люди конструируют, осмысливают и изменяют свою этническую и конфессиональную принадлежность в современных условиях.

**Методы исследования:** философские и общенаучные методы, дополненные междисциплинарным подходом. Применялись диалектический и герменевтический подходы, позволившие проследить внутренние противоречия (между традиционным и современным, локальным и глобальным) в развитии идентичности, а также сравнительно-исторический анализ для реконструкции развития молодежной идентичности в разные эпохи. Использованы социологические методы (анализ опросов, статистических данных об установках молодежи), культурно-антропологический подход (изучение традиций, обычаев, ритуалов и символов как маркеров идентичности) и аксиологический анализ (исследование системы ценностей и идеалов молодежи). Синтез этих методов обеспечивает комплексное изучение этно-религиозной идентичности как динамичной и многомерной системы.

**Теоретическая база и степень научной проработанности темы:** основой выступают современные теории идентичности в философии и социологии – от примордиализма до социального конструктивизма и нарративных подходов. В литературе представлены концепции, рассматривающие идентичность как конструкт, формирующийся под воздействием социального окружения и культуры. В казахстанском контексте имеются эмпирические работы по этнической самоидентификации молодежи, ценностным ориентациям и религиозности студенческой среды. Например, опросы выявили двойственную направленность ценностей казахстанских студентов и то, что большинство молодежи формально считает себя верующими, но этническая самоидентификация для них значимее религиозной. В то же время проблема идентичности изучается фрагментарно: психологи акцентируют возрастные кризисы самопознания, социологи – влияние институтов, культурологи – символические и ценностные аспекты, а политологи – вопросы национальной идентичности и государства. Междисциплинарный синтез этих подходов развит недостаточно, что и обусловило задачу настоящей работы – предложить

комплексный социально-философский анализ этно-религиозной идентичности молодежи.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем: впервые проведён целостный социально-философский анализ взаимосвязи этнической и религиозной идентичности казахстанской молодежи. В работе предложена интегративная модель, объединяющая философские, социологические и культурно-антропологические подходы для объяснения механизмов формирования идентичности в полиэтническом и поликонфессиональном обществе. Впервые выявлено существенное влияние цифровизации: показано, что Интернет и социальные сети становятся новой средой конструирования идентичности, давая молодым людям возможность свободно выражать свою этничность и религиозность и формировать виртуальные сообщества по интересам. Раскрыты новые аспекты соотношения традиционных и современных компонентов в культурном коде молодежи: современная казахстанская молодёжная культура представляется синтезом базовых традиционных ценностей (язык, семейные связи, религиозные обряды) и глобальных тенденций (индивидуализм, массовая и поп-культура). На основании эмпирических и теоретических данных концептуализирована амбивалентность культурного кода молодежи в эпоху глобализации. Определены ключевые векторы трансформации идентичности: процессов ретрадиционализации (возвращения к национальным корням), распространения наднациональных идентичностей и индивидуализации идентификационных стратегий.

**Структура и объем и диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. В первом разделе осуществлен философско-методологический анализ теоретических подходов к изучению этнической и религиозной идентичности; во втором представлены результаты эмпирического исследования и их интерпретация. Общий объем диссертации составляет 139 страниц. Список литературы включает 153 наименований.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Этническая и религиозная идентичность молодежи являются социально-конструируемыми феноменами, их адекватное понимание достигается посредством междисциплинарного социально-философского подхода. Наиболее продуктивным является трактование идентичности как динамичного нарратива о себе, формирующегося под влиянием социокультурной среды.

2. Социализация выступает базовым механизмом формирования идентичности казахстанской молодежи. Семья и ближайшее окружение транслируют этнокультурные нормы и религиозные ориентиры, в то время как система образования и СМИ дополняют этот процесс новыми идеями о внешнем мире. Именно через социализацию происходит первичное усвоение идентичностей, которые затем перерабатываются и переосмысливаются индивидом.

3. Цифровая среда стала новой ареной идентичностных практик, существенно влияя на этническую и религиозную самоидентификацию молодежи. Молодые казахстанцы в социальных сетях получают возможность одновременно приобщаться к мировым культурным трендам и укреплять связи со своей культурой (через контент на родном языке, виртуальные диаспоры и т.п.), в результате чего идентичность в цифровую эпоху становится более подвижной и рефлексивно конструируемой.

4. Культурный код современной казахстанской молодежи характеризуется синтезом традиционных и современных элементов. Молодые люди, сохраняя приверженность своим национальным ценностям, стремятся быть современными, что приводит к формированию амбивалентной идентичности – сохранению корней не в ущерб обновлению культурных форм.

5. Идентичность молодежи Казахстана носит плюралистический, многослойный характер. Различные самоидентификационные уровни накладываются друг на друга, образуя сложную конфигурацию: молодые люди естественно сочетают в себе несколько идентичностей (этническую, религиозную, гражданскую и др.) и переходят из одного контекста самоопределения в другой в зависимости от ситуации.

6. Глобализация запускает разнонаправленные трансформации идентичности молодёжи: одновременно усиливаются процессы формирования наднациональных (глобальных) идентичностей и укрепляются локальные (этнические) самобытности.

**Основные выводы и практическая значимость:** полученные результаты свидетельствуют о том, что этническая и религиозная идентичность современного поколения казахстанской молодежи является динамичной и множественной. Выделяется двойственная ценностная структура: с одной стороны, сохраняются ключевые этнические и религиозные традиции (уважение к семье, интерес к родному языку и культуре, признание роли религии в воспитании), но их восприятие стало более гибким и символическим. При этом на первый план выходят индивидуалистические и прагматические ценности (самореализация, образование, карьерный рост) – проявление синтеза коллективистского наследия и глобальных ориентиров. Религиозная идентичность остается значимой для молодежи, однако выступает чаще личным выбором (посттрадиционной религиозностью) и сопровождается высоким уровнем межконфессиональной толерантности. Этническая самоидентификация молодых казахстанцев сохраняет фундаментальную роль: большинство испытывает гордость за свое этническое происхождение и позитивно относится к национальным символам и традициям, при этом они не противопоставляют себя другим этническим группам, а органично вписывают этнические и национальные атрибуты в более широкие рамки гражданской и глобальной идентичности. Таким образом, идентичностная структура молодежи характеризуется плюралистичностью, гибридностью и адаптивностью.

Молодежь Казахстана способна сочетать традиционные и современные ценности, локальные и глобальные ориентиры, формируя новые культурные формы и показывая себя активными субъектами собственного самоопределения.

Практическая значимость результатов диссертации состоит в возможности их применения при разработке государственной молодежной политики, образовательных и культурных программ. Выводы исследования могут быть использованы при формировании стратегий межэтнической и межконфессиональной толерантности, а также при создании учебных курсов по философии, социологии и культурологии, направленных на воспитание открытого и ответственного гражданина. Признание плюралистичности идентичности и учет новых медийных реалий (интернет, соцсетей) способствуют построению устойчивого и открытого общества, в котором молодежь становится не только объектом, но и субъектом культурного обновления. Это важно для профилактики экстремизма, укрепления национального единства и поддержки интегративного взаимодействия традиционных и современных ценностей в многонациональном Казахстане.

#### **Связь работы с научно-исследовательскими программами.**

Диссертация выполнялась в соответствии с планами научно-исследовательской работы по Программам фундаментальных исследований, координируемых Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан: АР25795571 «Социокультурные факторы трансформации казахстанского общества в контексте глобальных трендов современности» (№92ЖФ-25-27 гг.).

**Апробация работы и публикации.** Результаты и выводы исследования представлены в 9 научных работах, в том числе опубликована 1 статья в научном журнале, индексируемом в базе данных SCOPUS, «International Journal of Innovative Research and Scientific Studies», 3 статьи в журналах, входящих в перечень КОКСНВО МНВО РК, 4 статьи в материалах международных научно-практических конференций.